



Pressekontakt:

Hannah Kuck

presse@tierschutz-shop.de

02151 6497 166

Pressemappe



Europas größte Futter-Spendenplattform

✓ einfach ✓ sicher ✓ transparent

Tierschutz-Shop TSS GmbH & Co. KG

Lessingstraße 7, 47799 Krefeld

www.tierschutz-shop.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Pressemitteilung: 500.000 € für Tiere in Not..... | 3 |
| Pressemitteilung: Geschafft: Weltrekord für Tiere..... | 5 |
| Pressemitteilung: Spenden-Marathon für Tiere gewonnen..... | 7 |
| Interview: „Die starke Verbundenheit zu Tieren war immer da“..... | 9 |
| Wissenswertes zu Tierschutz-Shop..... | 12 |
| Daten und Fakten zu Tierschutz-Shop..... | 22 |



Tierschutz-Shop erreicht Meilenstein im Tierschutz

500.000 € für Tiere in Not

Schwere Verletzungen prägen den dünnen Körper von Teffi. Laufen kann die kleine Hündin aufgrund mehrerer Brüche in den Hinterbeinen nicht mehr. Doch für die medizinische Versorgung von solchen vierbeinigen Notfällen fehlt Tierheimen und Tierschutzvereinen oft das Geld. „Teffi ist leider nur eine von vielen Hunden und Katzen in ganz Europa, die dringend Hilfe brauchen. Deswegen zahlen wir von jeder Bestellung auf www.tierschutz-shop.de eine Prämie in Höhe von 10% der Nettobestellsumme an Tierschutzvereine“, erklärt Hanna Czenczak, Gründerin von Tierschutz-Shop. Im April 2017 erreichte der Shop, nur knapp 3 Jahre nach der Gründung, einen Prämienstand von 500.000 € für Tiere in Not. „Die meisten Tierschutzvereine finanzieren sich ausschließlich durch Spenden und bekommen kaum oder wenig Unterstützung von den Kommunen. Deswegen möchten wir als Unternehmen dauerhaft helfen. Dass durch die freiwillige Prämie von uns in so kurzer Zeit bereits eine halbe Millionen Euro zusammengekommen ist, ist ein wichtiger Meilenstein im Tierschutz“, betont Hanna Czenczak.

Europas größte Futter-Spendenplattform

Bei Tierschutz-Shop können Tierfreunde ganz einfach doppelt helfen. Denn das Team zahlt seit der Gründung im Jahr 2014 nicht nur die freiwillige Prämie vom eigenen Umsatz, sondern ist in den vergangenen Jahren auch zu Europas größter Futter-Spendenplattform gewachsen. „Bei uns können Tierfreunde online über Wunschlisten von über 500 angemeldeten Vereinen Futter und Zubehör spenden oder für ihr eigenes Haustier Tiernahrung nach Hause bestellen. Es ist egal, wofür sich der Tierfreund entscheidet – wir zahlen die Prämie, die nachweislich Tieren wie Teffi das Leben rettet“, erzählt Hanna Czenczak. Um den Vereinen nicht nur finanziell zu helfen, startet Tierschutz-Shop

regelmäßig große Spendenaktionen, bei denen Futter aus den Wunschlisten der Vereine gespendet wird – so auch für Hündin Teffi. „Gemeinsam mit vielen Tierfreunden können wir unglaublich viel erreichen. Neben dem Prämienstand von 500.000 € sind auch bereits mehrere tausend Tonnen Futter für Tiere in ganz Europa durch die Wunschlisten zusammengekommen“, erklärt die Hunde- und Katzenbesitzerin.

Prämie nur für geprüfte Vereine

„Transparenz ist uns sehr wichtig, deswegen unterstützen wir nur geprüfte Tierschutzvereine“, erklärt Vereinsbetreuerin Christina Josten von Tierschutz-Shop. „Die Prämie erhalten nur die, die in Deutschland als Verein eingetragen und als gemeinnützig und besonders förderungswürdig anerkannt sind. Die Vereine können aber sehr wohl im Ausland aktiv sein.“ Alle Auszahlungen der Prämie werden transparent in einer Auszahlungsübersicht auf der Webseite dargestellt. Außerdem gibt es einen Live-Zähler, auf dem man immer den aktuellen Prämienstand, der mit jeder Bestellung ansteigt, ablesen kann. „Wir haben sowohl für die Prämie als auch, um die sichere Ankunft der Futterspenden aus den Wunschlisten zu garantieren viele verschiedene Kontrollmechanismen für uns, für die Vereine und für die Spender eingebaut. Nur so ist dauerhafter, nachhaltiger und seriöser Tierschutz möglich“, erklärt Hanna Czenczak. „Für die kleine Teffi übernehmen wir die kompletten Tierarztkosten, bis sie wieder gesund ist. Damit wir in Zukunft noch mehr Tieren helfen können, hoffe ich, dass sich uns noch viele Tierfreunde anschließen.“

Weitere Informationen & Bildmaterial zu Tierschutz-Shop findest du hier:

<https://www.tierschutz-shop.de/presse-medien/>



200 Tonnen die Leben retten

Geschafft: Weltrekord für Tiere

Es ist der 19.12.2015, Samstagabend 23 Uhr, eine historische Nacht für den Tierschutz. Tausende Tierfreunde sitzen schon seit Stunden vor dem Computer und fiebern einem Ziel entgegen: Dem Weltrekord für Tiere. 30 Tage lang haben sie auf diesen Moment gewartet, Blut und Wasser geschwitzt, gezittert und getrommelt. Und nun erfahren Sie gleich, ob sie das große Ziel von 200.000 kg Futter für Tiere in Not in nur 30 Tagen erreicht haben. Die Uhr zeigt 23.14 Uhr und es fehlen noch knapp 900 kg Futter. 199.100 kg wurden bereits aus den Wunschlisten der 10 teilnehmenden Tierschutzvereine online auf www.tierschutz-shop.de gespendet. „Dann gibt es dieses Jahr halt keine Weihnachtsgeschenke, ich habe nochmal 50 kg gespendet“, schreibt Anja auf Facebook. Viele Tierfreunde tun es ihr gleich und dann, um Punkt 24 Uhr stoppt der Live-Zähler und der laute Gong im Krefelder Büro von Tierschutz-Shop ertönt. Es ist geschafft, der Zählerstand steht auf unglaublichen 203.453 kg. Es fließen Freudentränen, nicht nur bei den Teammitgliedern von Tierschutz-Shop, auch bei tausenden Tierfreunden, die alles Live vor dem Bildschirm verfolgen.

Spannender als jeder Krimi

„Wir hatten viele schlaflose Nächte“, erzählt Hanna Czenczak Gründerin von Tierschutz-Shop und Initiatorin des Weltrekords gerührt. Denn schon bei den Etappen-Zielen während des Weltrekordversuchs wurde es spannend. Wurde ein Etappen-Ziel erreicht, spendete ein bekannter Markenhersteller zusätzliches Futter für die Tierschutzvereine. „Wir haben alle 4 Etappen-Ziele geschafft, aber es war immer sehr knapp. Einmal haben die Tierfreunde sogar fast unseren Server zum Erliegen gebracht“. Und auch bis zum Schluss blieb es spannend, denn am Samstagmittag wusste

noch keiner, ob das große Ziel von 200.000 kg Futter erreicht wird. „Das war spannender als jeder Krimi“, sagt Carina Gohmann vom Tierschutzverein Fellnasen-Nothilfe e.V.

„Das schönste Weihnachtsgeschenk“

„Es soll kein Tier mehr in Europa hungern...“ – das ist die Vision von Tierschutz-Shop. Deswegen hat der Online-Shop mit Herz am 19.11.2015 zu einem Weltrekord für Tiere aufgerufen. Der Weltrekordversuch war bereits offiziell bei Guinness World Records angemeldet. Innerhalb von 30 Tagen sollten über die Online-Wunschlisten von 10 geprüften, deutschen Tierschutzvereine unglaubliche 200.000 kg Futter gesammelt werden. Tierfreunde aus der ganzen Welt haben sich auf der Website von Tierschutz-Shop beteiligt. Über 20.000 Menschen haben beim Weltrekord für Tiere Futter gespendet, darunter auch einige Prominente. Das vom Notar beurkundete Ergebnis von 203.453 kg wird nun mit allen Beweisen bei Guinness World Records eingereicht. Mit dem Futter können die Tierschutzvereine, die sowohl im In- als auch im Ausland aktiv sind, tausenden Tieren das Leben retten. „Dank des gigantischen Weltrekords können wir alle unsere Fellnasen durch den Winter bringen. Für uns ist das das schönste Weihnachtsgeschenk“, freut sich Carina Gohmann.

Aktuelle Informationen & Bildmaterial zu Tierschutz-Shop findest du hier:

<https://www.tierschutz-shop.de/presse-medien/>



Marathon ganz ohne Läufer

Spenden-Marathon für Tiere gewonnen

- beim ersten Spenden-Marathon für Tiere von Tierschutz-Shop (Europas größte Futter-Spendenplattform) wurde das Ziel von 30.000 Futterpaketen geschafft
- Tierfreunde haben im Aktionszeitraum vom 16. November bis zum 22. Dezember 2017
- online auf www.tierschutz-shop.de Futter gespendet, damit kein Tier zu Weihnachten hungert
- mit 30 deutschen Tierschutzvereinen, die sich in 11 verschiedenen europäischen Ländern für rund 50.000 Tiere engagieren, war der Spenden-Marathon die größte Spendenaktion für Straßen- und Tierheimtiere, die es je in Europa gab
- 30 LKW mit knapp 700 Tonnen Futter werden nach der Aktion zu den Tierheimen gebracht
- dazu kommen über 20 Paletten Gratis-Futter von namhaften Sponsoren wie Bosch Tiernahrung, Happy Dog und Landfleisch

„Ich bin überglücklich, dass wir es geschafft haben!“, jubelt Hanna Czenczak, Gründerin von Tierschutz-Shop. „Gemeinsam haben wir in den letzten Wochen alles für unser Ziel gegeben, dass dieses Jahr kein Tier zu Weihnachten hungert. Und es hat sich gelohnt!“ Im Winter verhungern in Europa jedes Jahr tausende heimatlose Vierbeiner. Darum startete Tierschutz-Shop den ersten Spenden-Marathon für Tiere. Mit dem gesammelten Futter bekommen sie alle nun die Hilfe, die sie in der kalten Jahreszeit so dringend brauchen.

Dank der zusätzlichen Prämie von 66.437,52 Euro als finanzielle Unterstützung für die Vereine können zudem wichtige Kastrationen durchgeführt und Aufklärungskampagnen gestartet werden.

„Der Marathon ist ein unglaublich wichtiges Zeichen im europäischen Tierschutz und hilft auch langfristig Tieren in Not“, erklärt Czenczak stolz.



„Die starke Verbundenheit zu Tieren war immer da“

Ein Interview mit Hanna Czenczak, Gründerin von Tierschutz-Shop

Die 37-Jährige Hanna Czenczak wuchs am Niederrhein auf. Heute lebt sie mit ihrem Mann Marco, ihrer Katze Samira und ihren zwei Hunden Scotti und Mira, die alle drei aus dem Tierschutz stammen, in Krefeld. Schon immer fühlte sie sich in der Gegenwart von Tieren wohl und setzte alles daran, sie zu beschützen. Bevor sie sich auch beruflich für den Tierschutz stark machte, studierte sie internationales Handelsmanagement, arbeitete 12 Jahre für ein bekanntes, internationales Großhandelsunternehmen im Vertrieb. Im Sommer 2013 entstand dann die Idee für Tierschutz-Shop, der Einkaufen und Gutes tun miteinander verbindet und durch große Spendenaktionen tausenden Vierbeinern das Leben rettet. Mit viel Herzblut und Engagement setzen sich Hanna Czenczak und ihr Team tagtäglich für Tiere in Not ein.

Welchen Bezug haben Sie zum Thema Tierschutz?

Bereits in meiner Kindheit begann meine starke Verbundenheit zu Tieren. Ich hatte immer eigene Tiere und half heimatlosen oder wilden Vierbeinern. Auf der Straße sammelte ich mit Freunden Unterschriften für Tierschutzprojekte und richtete mein eigenes Tierschutz-Büro im Keller meiner Eltern ein. Damals war ich gerade mal 12 Jahre alt. Mein Engagement und meine Tierliebe habe ich bis heute beibehalten. Da die Spenden im Tierschutz rückläufig sind, will ich mit Tierschutz-Shop auf kommerzielle Weise Menschen erreichen, die bisher noch nicht gespendet haben, aber mit ihrer Bestellung etwas Gutes tun wollen.

Wie sind Sie auf die Idee gekommen, Tierschutz-Shop zu gründen?

Im Sommer 2013 adoptierte ich meine Hündin Mira aus dem Tierheim in Bonn. Sie war die Ideengeberin von Tierschutz-Shop. Denn durch Mira wurde mir bewusst, dass viele tierliebende Menschen, so wie

ich damals, gerne für Tiere spenden wollen, diesen Prozess aber aus Bequemlichkeit und Zeitmangel vor sich her schieben. Da jeder Tierbesitzer stets Zubehör, Snacks und Futter für sein Haustier braucht, kam mir daher der Einfall, bei jedem Einkauf automatisch Tieren in Not zu helfen. Die Möglichkeit ohne Mehrkosten zu spenden, gab es noch nicht, so verknüpfte ich beides mit Tierschutz-Shop.

Was hat Sie dazu bewogen, diese Idee in die Tat umzusetzen?

Da ich aus dem Handel komme, besitze ich eine Machermentalität. Wenn man seine Ideen nicht ausprobiert, weiß man nie, ob sie funktionieren. Meine Idee von Tierschutz-Shop habe ich im Vorfeld auf Machbarkeit überprüft und mich mit Tierfreunden ausgetauscht. Der große, positive Zuspruch hat mich dazu bewegt im November 2013 mit der konkreten Planung zu beginnen.

Was ist das Besondere an Tierschutz-Shop?

Tierschutz-Shop ist Europas größte Futter-Spendenplattform. Auf www.tierschutz-shop.de starten wir regelmäßig große Spendenaktionen für Tierschutzvereine, bei denen bereits mehrere tausend Tonnen Futter und Zubehör für die Vierbeiner zusammengekommen sind. Über 500 deutsche Tierschutzvereine, die sich europaweit engagieren, haben sich bei Tierschutz-Shop Wunschlisten mit Produkten angelegt, die sie dringend benötigen. Aus diesen Wunschlisten können Tierfreunde ganz einfach Futter und Zubehör spenden. Von jeder Bestellsumme zahlt Tierschutz-Shop dauerhaft eine Prämie als finanzielle Unterstützung an die Vereine. Auf diese Weise ist bereits ein Prämienstand von über 500.000 € für Tiere in Not zusammengekommen. Zu Weihnachten 2015 sammelten wir mit Tierschutz-Shop in nur 30 Tagen über 200.000 kg Futter, um damit einen gigantischen Weltrekord für Tiere aufzustellen. Sowohl die Ankunft der Prämie als auch die Ankunft der Futterspenden kann transparent nachverfolgt werden. Aus über 6.000 tierversuchs-, leder- und pelzfreien Produkten können Tierbesitzer bei Tierschutz-Shop ebenfalls Futter und Zubehör für ihr eigenes Haustier bestellen. Für mich ist Tierschutz-Shop eine Herzensangelegenheit und nicht nur reines Business.

Was war Ihr erstes Erfolgserlebnis mit Tierschutz-Shop?

Im Januar erstellten wir eine Facebook-Seite für Tierschutz-Shop. Uns erreichten viele Fragen, Lob und Zuspruch. Vor dem Verkaufsstart am 15. Mai 2014 hatte Tierschutz-Shop bereits über 40.000 Facebook-Fans. Das Feedback von unseren Facebook-Fans, aber auch von Futterherstellern und Menschen aus meinem Umfeld, war durchweg positiv. Alle unterstützen die Idee, Futter zu kaufen und gleichzeitig Tieren in Not zu helfen. Als unsere erste Spendenaktion „Tierheim in Not“ im Oktober 2014 ebenfalls viel Zuspruch erhielt, wusste ich, dass ich gemeinsam mit vielen Tierfreunden noch viel Größeres für den Tierschutz erreichen kann. Fast ein Jahr später erreichten wir so unseren gigantischen Weltrekord für Tiere. Gemeinsam mit 10 Tierschutzvereinen und zahlreichen Tierfreunden haben wir in nur 30 Tagen über 200 Tonnen Futter gesammelt.

Wie hat sich Tierschutz-Shop bisher entwickelt?

Seitdem wir im Sommer 2014 die Wunschlistenfunktion eingerichtet haben, legten sich mehr als 500 Tierheime und Tierschutzvereine eine Wunschliste bei Tierschutz-Shop an. Über diese können Tierfreunde den heimatlosen Tieren Futter und Zubehör spenden und sogar doppelt helfen. Denn wir zahlen auch hier eine Prämie von jeder Bestellsumme. So erhalten die Fellnasen eine Futterspende und zusätzlich finanzielle Hilfe von uns. Nachdem die erste Spendenaktion so gut ankam, veranlassen wir immer wieder große Aufrufe, um den heimatlosen Vierbeinern mit Futter und Zubehör zu helfen. Damit konnten wir schon unzähligen Tieren das Leben retten. Die beteiligten Vereine unserer großen Rumänien-Aktion erhielten zum Beispiel jeweils einen LKW mit Futter- und Sachspenden und finanzielle Unterstützung durch unsere Prämie. Zu Weihnachten 2016 rollten sogar ganze 30 LKW voll Futter durch ganz Europa dank unserer großen Schenke Liebe Weihnachts-Aktion für Tierheimtiere. Und das erreichen unseres Prämienstands von über 500.000 € für Tiere in Not hat uns alle überwältigt. Wir sind froh, dass so viele Menschen mitmachen und den vielen Hunden und Katzen neue Hoffnung schenken. Denn wir wollen, dass kein Tier in Europa mehr hungern muss.

Wo sehen Sie sich in 10 Jahren?

Ich wünsche mir, dass ich in 10 Jahren mit meiner Familie auf einem Bauernhof lebe. Auf dem Hof würde ich einige in Not geratene und alte Tiere aufnehmen und ihnen ein schönes Leben ermöglichen. Tierschutz-Shop hätte dann dort seinen Hauptsitz.



Wissenswertes zu Tierschutz-Shop

Entstehungsgeschichte

Die Idee für Tierschutz-Shop entstand, nachdem Gründerin Hanna Czenczak im Sommer 2013 ihre Hündin Mira aus einem Tierheim adoptierte. Weil die 37-Jährige das Tierheim dauerhaft mit Spenden unterstützen wollte, entstand der Gedanke, den regelmäßigen Einkauf für das eigene Haustier mit einer Spende für Tierheime zu verknüpfen. Im November 2013 begannen Hanna Czenczak und ihr Team mit den ersten Vorbereitungen, kontaktierten Futterhersteller und erstellten die Webseite. Im Januar 2014 eröffneten sie für den Shop eine eigene Facebook-Seite, die schon nach vier Wochen über 8.500 Fans hatte. Bis zum Verkaufsstart am 15. Mai stieg die Zahl der Facebook-Fans auf über 40.000. Bereits nach 4 Wochen erreichte Tierschutz-Shop einen Prämienstand von über 1.000 €, der nach wenigen Monaten auf 100.000 € anstieg. 6000 pelz- und lederfreie Produkte, die ohne Tierversuche hergestellt wurden, sind auf www.tierschutz-shop.de erhältlich. Wenige Monate nach dem Verkaufsstart richtete Tierschutz-Shop die Wunschlistenfunktion ein. Im Oktober startete Tierschutz-Shop dann die erste große Spendenaktion mit dem Namen „Tierheim in Not“. Darauf folgten weitere große Aktionen und Tierschutz-Shop ist mit der Vision, dass kein Tier mehr in Europa hungern soll Europas größte Futter-Spendenplattform.

Philosophie

Tierschutz-Shop zahlt dauerhaft eine freiwillige Prämie von jeder Bestellsumme an einen Verein, wobei der Kunde auf www.tierschutz-shop.de entscheidet, welcher der über 500 Tierheime und Tierschutzvereine die Prämie erhält. Mit jeder Bestellung steigt der Prämienstand an. Für die Transparenz werden Auszahlungsübersichten der Prämien, Bescheinigungen der Vereine, sowie Fotos und Videos der ankommenden Spenden gezeigt. Vereine, die besonders dringend Hilfe benötigen, werden von Tierschutz-Shop durch große Spendenaktionen unterstützt. Durch die von den Vereinen angelegten Wunschlisten erhalten heimatlose Vierbeiner Futter- und Sachspenden. Tierschutz-Shop klärt in Tierschutzkampagnen über Themen wie Pelz, Leder oder Tierversuche auf und setzt damit ein klares Zeichen für mehr Tierschutz.

Über 500 angemeldete Tierschutzvereine

Tierschutzvereine können sich kostenlos auf www.tierschutz-shop.de anmelden, um durch die Prämie finanziell unterstützt zu werden. Diese Vereine werden vorab geprüft und müssen ein in Deutschland eingetragener Verein und vom Staat als gemeinnützig und förderungswürdig anerkannt sein. Mittlerweile sind über 500 Tierschutzvereine mit einem Vereinsprofil auf der Webseite angemeldet. Die Tierheime, Tiertafeln, Gnadenhöfe und Tierschutzvereine sind in Deutschland und im Ausland für den Tierschutz aktiv.

Wunschlisten

Mitte 2014 erstellte Tierschutz-Shop die Wunschlisten-Funktion für Tierschutzvereine. Die Wunschlisten enthalten genau das Futter und Zubehör, das der Verein für seine Tiere aktuell wirklich braucht. Die Tierschützer können angeben, was sie wofür und in welcher Menge für die Versorgung benötigen. Jeder Tierfreund kann seinem Lieblingsverein so ganz einfach und transparent helfen und transparent nachverfolgen, dass die Spenden auch wirklich ankommen. In einer Spenderübersicht unter der Wunschliste wird, sofern vom Spender gewünscht, der Name des Spenders sowie der Spendenbetrag und der Lieferstatus angezeigt. Sowohl die Vereine als auch die Spender können genau nachverfolgen, wann das Futter bei den Tieren ankommt. Durch die Möglichkeit des Sharing-Versands zahlen Spender nur 1 oder 2 € und teilen sich die Versandkosten mit vielen Tierfreunden. Neben den Wunschlisten der Vereine gibt es bei Tierschutz-Shop auch eine Notfall-Wunschliste über die Tierfreunde Futter spenden können. Wenn Vereine in schlimme Notsituationen geraten, wie eine Überschwemmung oder ein leeres Futterlager, kann Tierschutz-Shop so schnelle Hilfe leisten und den Verein mit Futter versorgen.

Spendenaktionen

Zum Welttierschutz-Tag am 4. Oktober erfolgte die erste große Spendenaktion von Tierschutz-Shop. Seitdem startet Europas größte Futter-Spendenplattform regelmäßig Spendenaufrufe, um Tieren in Not zu helfen. Diese werden zu bestimmten Anlässen und aufgrund der aktuellen Bedürfnisse der Vereine organisiert. Durch den Kontakt zu über 500 Tierheimen, Tierschutzvereinen, Gnadenhöfen und Tiertafeln in Deutschland und im Ausland erfährt Tierschutz-Shop immer, wo die Not gerade am größten ist. Insgesamt sind dabei bereits mehrere tausend Tonnen Futter für die heimatlosen Vierbeiner zusammengekommen. Die Spendenaufrufe erfolgen über www.tierschutz-shop.de, aber auch erfolgreich über die sozialen Netzwerke. Dank der großen Schenke Liebe Weihnachts-Aktion rollten nach Weihnachten 30 LKW voll Futter durch ganz Europa zu Tieren in Not. Die dauerhafte Prämie von Tierschutz-Shop bietet für teilnehmende Vereine zudem eine zusätzliche finanzielle Unterstützung. Neben den Spendenaktionen gibt es jeden Monat einen Verein des Monats, welcher besonders hervorgehoben wird und seine eigene Geschichte auf der Webseite erzählen kann. Zusätzlich können Vereine, die sich in besonderer Not befinden als aktueller Notfall vorgestellt werden, um mehr Futterspenden zu bekommen.

Der Weltrekord

Im Winter 2015 hat Tierschutz-Shop einen gigantischen Weltrekord für Tiere aufgestellt, der offiziell bei Guinness World Records angemeldet und notariell begleitet wurde. Gemeinsam mit 10 Tierschutzvereinen sammelte der Online-Shop mit Herz innerhalb von 30 Tagen unglaubliche 200 Tonnen Futter für heimatlose Vierbeiner. Noch nie gab es eine Spendenaktion dieser Größenordnung. Tierfreunde aus aller Welt haben sich am Weltrekord beteiligt und Hunden und Katzen, die in Tierheimen, Tötungsstationen oder auf der Straße leben, mit einer Futterspende geholfen. Über die Online-Wunschlisten haben tierliebe Menschen ganz schnell und einfach für ihren Lieblingsverein gespendet und gemeinsam diesen gigantischen Weltrekord aufgestellt.

Das Tierschutz-Magazin

Neben Hilfe bei der Versorgung der Tiere setzt sich Tierschutz-Shop auch für einen langfristigen Wandel im Tierschutz ein. Dazu gehört unter anderem auch das kostenlose Tierschutz-Magazin. Mit einer Reichweite von über 2 Millionen Lesern stärkt es das Bewusstsein für Tierschutz und behandelt brisante Tierschutz-Themen sowie Tipps im Umgang mit dem eigenen Haustier. Dieses ist als Online- und Printversion erhältlich und wird über Auslegestellen in ganz Deutschland verbreitet.

Transparenz

Dass die finanzielle Hilfe durch die Prämie von Tierschutz-Shop sowie die Futterspenden garantiert bei den Tieren ankommen, können Tierfreunde transparent nachverfolgen. Transparenz ist ein Ver-

sprechen von Europas größter Futter-Spendenplattform an alle Spender und Tierschützer. Verschiedene Kontrollmechanismen garantieren die sichere Spendenankunft. Alle Tierschutzvereine werden gründlich geprüft und müssen in Deutschland eingetragen und vom Staat als gemeinnützig und besonders förderungswürdig anerkannt sein. Über die Auszahlungsübersicht können Tierfreunde verfolgen, an welche Vereine die Prämie ausgezahlt wird. Außerdem steigt der Prämienstand sofort nach einer bezahlten Bestellung und im jeweiligen Vereinsprofil live an. Nach der Spendenankunft erhalten Spender Fotos und Videos der freudigen Vierbeiner. Sie stammen direkt aus den Tierheimen und Tierfreunde können sich überzeugen, dass die Futterspenden auch wirklich ankommen.

Das Team

Das Team um Gründerin Hanna Czenczak besteht aus 15 Zweibeinern und 7 Vierbeinern. Hanna Czenczak studierte internationales Handelsmanagement, arbeitete 12 Jahre für ein internationales Großhandelsunternehmen im Vertrieb und im Personalmarketing und war vor Tierschutz-Shop mit einer Webdesignagentur selbstständig. Die Teammitglieder sind Experten auf verschiedenen Fachgebieten wie E-Commerce, PR & Social Media und Grafik und Design, aber vor allem echte Tierfreunde. Fast alle haben selbst Hunde und Katzen. Einige sind sogar seit Jahren ehrenamtlich im Tierschutz aktiv. Die Tierschutz-Hunde im Büro helfen mit Futterempfehlungen und sorgen für eine lockere und entspannte Büroatmosphäre.



Daten und Fakten zu Tierschutz-Shop

| | |
|---------------------------|--|
| Verkaufsstart | 15. Mai 2014 |
| Gründerin | Hanna Czenczak |
| Geschäftssitz | Tierschutz-Shop TSS GmbH & Co. KG Lessingstraße 7, 47799 Krefeld |
| Kontakt | www.tierschutz-shop.de Mo bis Do: 14-16 Uhr Telefon: (+49) 02151 649 7166 Mail: info@tierschutz-shop.de Facebook: Tierschutz-Shop |
| Philosophie | <ul style="list-style-type: none"> • Futterspenden für Tierheime und Tierschutzvereine • Freiwillige Prämie von jeder Bestellsumme • Tierversuchsfreies Futter für das eigene Haustier • Wunschlisten, um Futter und Zubehör zu spenden • Transparente Hilfe |
| Produkte | <ul style="list-style-type: none"> • 6.000 Produkte ohne Tierversuche für den Heimtierbedarf • Tierheimprodukte für die Bedürfnisse von Tierheimtieren • Artgerechte und naturbelassene Tiernahrung • Spielzeug und Zubehör aus natürlichen Materialien • Pflegeartikel und homöopathische Produkte |
| Tierschutz-Magazin | <ul style="list-style-type: none"> • Kostenloses Print- und Online Magazin • Relevante Tierschutzthemen und Ratschläge für Tierbesitzer • Jahresauflage von 100.000 Stück • Gesamtreichweite von über 2 Mio. Lesern • Über Auslegestellen in ganz Deutschland verteilt |